

انتخاب دوباره

"مبارك"

اسكلت ناپلئون در میان فراعنه مصر باستان

پی بر باربانیسی - اومانیته

حتی پیش از اعلام نتایج از قبل معلوم انتخابات ریاست جمهوری، پوسترهای تبلیغات انتخاباتی حسنی مبارك مسئولین بازاریابی سیاسی جهان را به فکر واداشته بود. او با ژستی شبیه ناپلئون دستش را در جیب کوچک شلوارش کرده، در حالیکه در پشت سرش مجسمه های عصر فرعون قرار گرفته بود به آینده فکر می کرد! کسی که در هفتاد سالگی و پس از 24 سال ریاست جمهوری بر مصر برای پنجمین بار رییس جمهور مصر شد. تعداد کسانی که می توانستند در این انتخابات شرکت کنند 32 میلیون تن اعلام شده بود، اما تنها کمی بیش از 7 میلیون در انتخابات شرکت کردند و از این شمار کمی بیش از 6 میلیون رای برای حسنی مبارك به صندوق ها ریخته شد. برای نخستین بار و با اصلاح قانون اساسی چند نامزد اجازه یافتند در انتخابات شرکت داشته باشند، هر چند شرایط نامزدی به گونه ای بود که مانع از شرکت مستقل ها در انتخابات می شد. به هر حال فرعون 70 ساله مصر در نبردی نابرابر پیروز شد تا 6 سال دیگر رئیس جمهور مصر باقی بماند. او در کنار فراعنه مصر به چه چیز می اندیشید؟ به بی اعتنائی گسترده مردم به انتخابات؟ به دوران پس از 76 سالگی؟ به یافتن جانشین؟

دعوت به تحریم

احزاب چپ و جنبش کفایه (کافی است) خواهان تحریم انتخابات شده بود. انستیتوی حقوق بشر قاهره که يك سازمان غیردولتی مصری است از پشتیبانی وسایل ارتباط جمعی از حسنی مبارك انتقاد کرده و تاکید کرده بود: "اکثریت روزنامه های دولتی برای مبارك و حزب ناسیونال دمکرات او تبلیغ می کنند و گاه حتی رقبا اصلی او را مورد حمله قرار می دهند."

درعین حال به گفته این انستیتو، امکان تبلیغاتی برای نخستین بار در اختیار مخالفان حسنی مبارك قرار داده شد. این امکان البته گام مهمی بود اما در کشوری که سیاست مدت يك ربع قرن سرکوب شده ارزش سیاسی محدودی دارد. این انستیتو همچنین از نبود بحث تلویزیونی انتقاد کرده و سکوت کمیسیون انتخاباتی را در مورد تخلفات دستگاه های ارتباط جمعی تقبیح کرده بود. صرفنظر از رادیو و تلویزیون، در خیابان ها نیز دوسوم اعلان های تبلیغاتی که در خیابان های اصلی شهرها دیده می شود در ستایش از حسنی مبارك بود.

حسنی مبارك در مبارزه انتخاباتی خود هر روز وعده های جدید داد. در کشوری که میزان بیکاری رسمی 9.3 درصد و بنظر ناظران حدود 20 درصد است، دو سوم مردم زیر خط فقر زندگی می کنند، يك سوم بیسواد هستند، حسنی مبارك با فراموش کردن اینکه خود اوست که 24 سال است بر این کشور حکومت می کند مدعی است می خواهد 700 هزار شغل در سال ایجاد کند، برنامه ساخت 1000 کارخانه که گویا باید 1.5 میلیون مصری را به کار گیرد در برنامه

دارد، می خواهد بخش کشاورزی را توسعه و به جوانان زمین بدهد، سرمایه گذاری خصوصی را در بخش توریسم در شمال کشور و در ساحل مدیترانه تقویت کند. محمد سعید معاون مرکز پژوهش های سیاسی و استراتژیک ال‌ا‌ه‌رام می گوید: "من در برنامه مبارک هیچ چیز امیدوارکننده ای در عرصه رفع بیکاری، مثلا کمک به گسترش مصرف و افزایش حقوق های پایین ندیدم. همه چیز را نمی توان با هم داشت. برای من این پرسش مطرح است که چگونه همه این ارقام را می توان با هم سازگاری داد." اینها برای جلب رای و شرکت مردم مطرح شد و باور مردم به این حرف ها در میزان شرکت و رای به آقای مبارک نشان داده شد.

استراتژی امریکا

مسئله اینجاست که حسنی مبارک زیر فشار امریکاست. امریکایی ها در چارچوب استراتژی "خاورمیانه بزرگ" و زیر شعار دمکراسی، خواهان رسیدن به ثبات در یک منطقه فوق العاده استراتژیک برای منافع اقتصادی و بویژه انرژی خود هستند. این استراتژی با دو جنگ در افغانستان و عراق آغاز شده و اکنون با تلاش برای عادی سازی روابط اسرائیل و کشورهای مسلمان و عرب ادامه دارد که نتیجه آن را در ملاقات وزرای خارجه اسرائیل و پاکستان اخیرا مشاهده کرده ایم. تهدیدات در مورد سوریه و دخالت در امور داخلی لبنان نیز در همین چارچوب است. مصر یکی از کشورهای کلیدی خاورمیانه است که از نظر مالی به واشنگتن وابسته است و به خواست امریکا بدون کمترین مقاومت تسلیم خواهد شد. مبارک که در این شرایط به پیروزی رسید خواهد کوشید هرگونه مخالفتی را در داخل مصر تضعیف کند بدون آنکه در سیاستی که ربع قرن است دنبال می کند تغییر خاصی بوجود آورد.